

3. Diagnóstico da Área de Planejamento

O Planejamento Estratégico de uma região turística requer uma análise das condições atuais da área em relação a uma série de variáveis que interferem no desenvolvimento da atividade turística. Dessa maneira, tem-se um diagnóstico da atual situação da área de planejamento, permitindo a elaboração de cenários, a proposição de objetivos e metas a serem alcançados, identificando caminhos e necessidades para cumprir essas proposições.

Esta parte do PDITS, composta por 14 capítulos, analisa a situação atual da área de planejamento. Trata-se de um diagnóstico completo baseado em dados da pesquisa realizada em campo, em contribuições agregadas pelas comunidades locais, em dados e estimativas de órgãos oficiais.

Foram avaliados os seguintes temas:

- Ambiente econômico recente e atual;
- Caracterização social recente e atual;
- Infra-estrutura básica e de transportes;
- Patrimônio histórico e sua gestão;
- Aspectos sócio-ambientais;
- Poder público municipal e sua capacidade institucional;
- Setor privado do turismo e investimentos privados futuros;
- Produtos e atrativos turísticos;
- Oferta turística;
- Educação e capacitação profissional da comunidade;
- Turista atual e seus gastos;
- Demanda atual e potencial.

O diagnóstico aqui apresentado segue as exigências e recomendações do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) para a elaboração do Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável (PDITS), e precede a elaboração das estratégias e do plano de ação. Essas duas etapas serão subsidiadas pelas informações constantes neste diagnóstico.