

PÓLO COSTA DAS PISCINAS/PARAÍBA
PLANO DE DESENVOLVIMENTO INTEGRADO DO TURISMO
SUSTENTÁVEL

ANEXO IV

PERFIL DO TURISTA
TABELAS

JOÃO PESSOA-PB, JUNHO 2004

TABELA Nº 01		
MUNICÍPIO DE JOÃO PESSOA		
PROCEDÊNCIA DOS TURISTAS		
JANEIRO/1999		
PROCEDÊNCIA		
BRASIL	1.025	97,71
PERNAMBUCO	180	17,16
SAO PAULO	176	16,78
PARAÍBA	126	12,01
RIO GRANDE DO NORTE	120	11,44
RIO DE JANEIRO	101	9,63
DISTRITO FEDERAL	94	8,96
CEARA	48	4,58
BAHIA	28	2,67
ALAGOAS	26	2,48
MINAS GERAIS	19	1,81
PARA	13	1,24
GOIÁS	12	1,14
AMAZONAS	11	1,05
PARANÁ	11	1,05
SERGIPE	10	0,95
OUTROS	50	4,77
DEMAIS PAISES	24	2,29
OUTROS	24	2,29
TOTAL GERAL	1.049	100,00

FONTE: CONVÊNIO SUDENE/CTI/ÓRGÃOS ESTADUAIS DE TURISMO

TABELA Nº02		
MUNICÍPIO DE JOÃO PESSOA		
PROCEDÊNCIA DOS TURISTAS		
JULHO/1999		
PROCEDÊNCIA		
RESIDÊNCIA PERMANENTE	ABS.	%
BRASIL	946	98,64
PERNAMBUCO	279	29,09
SAO PAULO	116	12,10
RIO GRANDE DO NORTE	95	9,91
RIO DE JANEIRO	81	8,45
PARAIBA	75	7,82
DISTRITO FEDERAL	73	7,61
CEARA	50	5,21
BAHIA	24	2,50
ALAGOAS	20	2,09
GOIAS	14	1,46
RIO GRANDE DO SUL	13	1,36
SERGIPE	12	1,25
MINAS GERAIS	12	1,25
PARANA	12	1,25
AMAZONAS	11	1,15
MARANHAO	10	1,04
OUTROS	49	5,11
DEMAIS PAISES	13	1,36
OUTROS	13	1,36
TOTAL GERAL	959	100,00

FONTE: CONVÊNIO SUDENE/CTI/ÓRGÃOS ESTADUAIS DE TURISMO

TABELA Nº03	
MUNICÍPIO DE JOÃO PESSOA	
PROCEDÊNCIA DOS TURISTAS	
JANEIRO/2000	
PROCEDÊNCIA	%
BRASIL	99,90
PERNAMBUCO	23,13
SAO PAULO	17,81
RIO DE JANEIRO	9,84
RIO GRANDE DO NORTE	8,86
DISTRITO FEDERAL	8,46
PARAIBA	8,17
CEARA	2,85
BAHIA	2,85
ALAGOAS	1,87
MARANHAO	1,67
PARANA	1,57
MINAS GERAIS	1,48
RIO GRANDE DO SUL	1,48
GOIAS	1,38
RONDONIA	1,28
SERGIPE	1,08
AMAZONAS	0,98
PARA	0,98
OUTROS	4,13
DEMAIS PAISES	0,10
OUTROS	0,10
TOTAL GERAL	100,00

FONTE: CONVÊNIO SUDENE/CTI/ÓRGÃOS ESTADUAIS DE TURISMO

TABELA Nº 04	
MUNICÍPIO DE JOÃO PESSOA	
PROCEDÊNCIA DOS TURISTAS	
JULHO/2000	
PROCEDÊNCIA	%
BRASIL	98,16
PARAÍBA	28,05
PERNAMBUCO	18,67
RIO GRANDE DO NORTE	9,09
RIO DE JANEIRO	9,09
SÃO PAULO	8,90
CEARA	4,74
DISTRITO FEDERAL	4,16
BAHIA	2,03
ALAGOAS	1,74
RIO GRANDE DO SUL	1,55
MINAS GERAIS	1,35
PIAUÍ	1,26
SANTA CATARINA	1,06
MARANHÃO	0,97
OUTROS	5,51
DEMAIS PAISES	1,84
OUTROS	1,84
TOTAL GERAL	100,00

FONTE: CONVÊNIO SUDENE/CTI/ÓRGÃOS ESTADUAIS DE TURISMO

TABELA Nº 05	
MUNICÍPIO DE JOÃO PESSOA	
PERFIL DO TURISTA	
JANEIRO/1999	
DISCRIMINAÇÃO	%
SEXO	
Masculino	54,43
Feminino	45,57
MOTIVO DA VIAGEM	
Passeio	32,22
Visita Parentes/Amigos	46,14
Congresso/Convenção	0,57
Negócio	19,26
Saúde	1,14
Religião	0,67
FORMA DE ORGANIZAÇÃO DA VIAGEM	
Organizada Por Agência	9,25
Não Organizada Por Agência	90,75
FATOR DECISÓRIO DA VISITA	
Atrativos Naturais	85,21
Manifestações Populares	1,18
Patrimônio Histórico/Cultural	1,18
Compras	0,59
Outros	11,83
O QUE INFLUENCIOU A DECISÃO DA VISITA	
Comentários de Parentes e Amigos	32,25
Agência de Viagens	0,59
Mídia (Propaganda/Publicidade)	2,07
Jornal	28,57
Revista	57,14
Rádio	
Televisão	14,29
Folheto	
Cartaz/Poster	
Internet	
Outros Mídia	
Já Conhecia o Local	58,28
Outros	6,80

TABELA Nº05 (CONTINUAÇÃO)	
MUNICÍPIO DE JOÃO PESSOA	
PERFIL DO TURISTA	
JANEIRO/1999	
DISCRIMINAÇÃO	%
MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	
Ônibus	42,23
Automóvel	30,12
Avião	27,26
Outros	0,38
MEIO DE HOSPEDAGEM UTILIZADO	
Hotel	17,35
Apart-Hotel	2,38
Pousada	12,39
Casa/Apartamento de Aluguel	1,53
Casa Própria	2,57
Pensão Hospedaria	0,10
Casa Parente/Amigo	62,44
Camping	0,29
Albergue	
Outros	0,95
IDADE DOS TURISTAS	
DE 18 À 25	15,06
DE 26 À 35	35,46
DE 36 À 50	39,56
DE 51 À 65	9,44
ACIMA DE 65	0,48
IDADE MÉDIA	36
PERMANÊNCIA MÉDIA (em dias)	9
RENDA MÉDIA INDIVIDUAL MENSAL (R\$)	2.171,36
GASTO MÉDIO INDIVIDUAL DIÁRIO (R\$)	
Total	26,44
Hospedagem em Hotel	43,42
TURISTA QUE	
Era a Primeira Vez	20,69
Não Era a Primeira Vez	79,31
Pretendiam Voltar a João Pessoa	98,00
Não Pretendiam Voltar a João Pessoa	2,00

FONTE: CONVÊNIO SUDENE/CTI/ÓRGÃOS ESTADUAIS DE TURISMO

TABELA Nº06	
MUNICÍPIO DE JOÃO PESSOA	
PERFIL DO TURISTA	
JULHO/1999	
DISCRIMINAÇÃO	%
SEXO	
Masculino	64,86
Feminino	35,14
MOTIVO DA VIAGEM	
Passeio	23,46
Visita Parentes/Amigos	40,25
Congresso/Convenção	3,75
Negócio	31,18
Saúde	1,15
Religião	0,21
FORMA DE ORGANIZAÇÃO DA VIAGEM	
Organizada Por Agência	10,64
Não Organizada Por Agência	89,36
FATOR DECISÓRIO DA VISITA	
Atrativos Naturais	76,58
Manifestações Populares	
Patrimônio Histórico/Cultural	2,70
Compras	1,80
Outros	18,92
O QUE INFLUENCIOU A DECISÃO DA VISITA	
Comentários de Parentes e Amigos	29,28
Agência de Viagens	2,70
Mídia (Propaganda/Publicidade)	4,95
Jornal	9,09
Revista	36,36
Rádio	
Televisão	27,27
Folheto	9,09
Cartaz/Poster	
Internet	9,09
Outros Mídia	9,09
Já Conhecia o Local	54,05
Outros	9,01

FONTE: CONVÊNIO SUDENE/CTI/ÓRGÃOS ESTADUAIS DE TURISMO

TABELA Nº06 (CONTINUAÇÃO)	
MUNICÍPIO DE JOÃO PESSOA	
PERFIL DO TURISTA	
JULHO/1999	
DISCRIMINAÇÃO	%
MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	
Ônibus	38,27
Automóvel	30,45
Avião	30,45
Outros	0,83
MEIO DE HOSPEDAGEM UTILIZADO	
Hotel	25,44
Apart-Hotel	3,86
Pousada	12,41
Casa/Apartamento de Aluguel	1,77
Casa Própria	3,23
Pensão Hospedaria	0,10
Casa Parente/Amigo	51,62
Camping	0,31
Albergue	0,10
Outros	1,15
IDADE DOS TURISTAS	
DE 18 À 25	11,89
DE 26 À 35	37,33
DE 36 À 50	36,39
DE 51 À 65	11,47
ACIMA DE 65	2,92
IDADE MÉDIA	38
PERMANÊNCIA MÉDIA (em dias)	7
RENDA MÉDIA INDIVIDUAL MENSAL (R\$)	2.353,64
GASTO MÉDIO INDIVIDUAL DIÁRIO (R\$)	
Total	33,37
Hospedagem em Hotel	34,77
TURISTA QUE	
Era a Primeira Vez	22,21
Não Era a Primeira Vez	77,79
Pretendiam Voltar a João Pessoa	98,44
Não Pretendiam Voltar a João Pessoa	1,56

FONTE: CONVÊNIO SUDENE/CTI/ÓRGÃOS ESTADUAIS DE TURISMO

TABELA Nº07	
MUNICÍPIO DE JOÃO PESSOA	
PERFIL DO TURISTA	
JANEIRO/2000	
DISCRIMINAÇÃO	%
SEXO	
Masculino	60,63
Feminino	39,37
MOTIVO DA VIAGEM	
Passeio	34,15
Visita Parentes/Amigos	43,11
Congresso/Convenção	2,56
Negócio	19,39
Saúde	0,59
Religião	0,20
FORMA DE ORGANIZAÇÃO DA VIAGEM	
Organizada Por Agência	8,96
Não Organizada Por Agência	91,04
FATOR DECISÓRIO DA VISITA	
Atrativos Naturais	89,34
Manifestações Populares	1,15
Patrimônio Histórico/Cultural	0,58
Compras	0,29
Outros	8,65
O QUE INFLUENCIOU A DECISÃO DA VISITA	
Comentários de Parentes e Amigos	37,75
Agência de Viagens	2,02
Mídia (Propaganda/Publicidade)	13,83
Jornal	
Revista	12,50
Rádio	
Televisão	4,17
Folheto	4,17
Cartaz/Poster	
Internet	75,00
Outros Mídia	4,17
Já Conhecia o Local	45,82
Outros	0,58

FONTE: CONVÊNIO SUDENE/CTI/ÓRGÃOS ESTADUAIS DE TURISMO

TABELA Nº07 (CONTINUAÇÃO)	
MUNICÍPIO DE JOÃO PESSOA	
PERFIL DO TURISTA	
JANEIRO/2000	
DISCRIMINAÇÃO	%
MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	
Ônibus	40,35
Automóvel	24,61
Avião	34,15
Outros	0,89
MEIO DE HOSPEDAGEM UTILIZADO	
Hotel	19,98
Apart-Hotel	2,85
Pousada	9,74
Casa/Apartamento de Aluguel	3,64
Casa Própria	3,54
Pensão Hospedaria	0,10
Casa Parente/Amigo	58,76
Camping	0,10
Albergue	0,20
Outros	1,08
IDADE DOS TURISTAS	
DE 18 À 25	16,73
DE 26 À 35	27,85
DE 36 À 50	43,21
DE 51 À 65	10,14
ACIMA DE 65	2,07
IDADE MÉDIA	37
PERMANÊNCIA MÉDIA (em dias)	11
RENDA MÉDIA INDIVIDUAL MENSAL (R\$)	2.228,77
GASTO MÉDIO INDIVIDUAL DIÁRIO (R\$)	
Total	28,89
Hospedagem em Hotel	41,29
TURISTA QUE	
Era a Primeira Vez	21,56
Não Era a Primeira Vez	78,44
Pretendiam Voltar a João Pessoa	98,43
Não Pretendiam Voltar a João Pessoa	1,57

FONTE: CONVÊNIO SUDENE/CTI/ÓRGÃOS ESTADUAIS DE TURISMO

TABELA Nº08	
MUNICÍPIO DE JOÃO PESSOA	
PERFIL DO TURISTA	
JULHO/2000	
DISCRIMINAÇÃO	%
SEXO	
Masculino	51,84
Feminino	48,16
MOTIVO DA VIAGEM	
Passeio	21,47
Visita Parentes/Amigos	34,62
Congresso/Convenção	3,00
Negócio	35,20
Saúde	4,74
Religião	0,97
FORMA DE ORGANIZAÇÃO DA VIAGEM	
Organizada Por Agência	11,12
Não Organizada Por Agência	88,88
FATOR DECISÓRIO DA VISITA	
Atrativos Naturais	69,37
Manifestações Populares	6,31
Patrimônio Histórico/Cultural	2,70
Compras	2,25
Outros	19,37
O QUE INFLUENCIOU A DECISÃO DA VISITA	
Comentários de Parentes e Amigos	36,49
Agência de Viagens	7,21
Mídia (Propaganda/Publicidade)	4,05
Jornal	11,11
Revista	33,33
Rádio	
Televisão	55,56
Folheto	
Cartaz/Poster	
Internet	
Outros Mídia	
Já Conhecia o Local	39,64
Outros	12,61

FONTE: CONVÊNIO SUDENE/CTI/ÓRGÃOS ESTADUAIS DE TURISMO

TABELA Nº08 (CONTINUAÇÃO)	
MUNICÍPIO DE JOÃO PESSOA	
PERFIL DO TURISTA	
JULHO/2000	
DISCRIMINAÇÃO	%
MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	
Ônibus	51,64
Automóvel	18,67
Avião	29,40
Outros	0,29
MEIO DE HOSPEDAGEM UTILIZADO	
Hotel	24,56
Apart-Hotel	2,61
Pousada	4,64
Casa/Apartamento de Aluguel	2,03
Casa Própria	4,35
Pensão Hospedaria	0,97
Casa Parente/Amigo	56,19
Camping	0,29
Albergue	0,19
Outros	4,16
IDADE DOS TURISTAS	
DE 18 À 25	24,47
DE 26 À 35	29,69
DE 36 À 50	33,85
DE 51 À 65	10,64
ACIMA DE 65	1,35
IDADE MÉDIA	35
PERMANÊNCIA MÉDIA (em dias)	12
RENDA MÉDIA INDIVIDUAL MENSAL (R\$)	1.599,83
GASTO MÉDIO INDIVIDUAL DIÁRIO (R\$)	
Total	19,13
Hospedagem em Hotel	30,16
TURISTA QUE	
Era a Primeira Vez	18,28
Não Era a Primeira Vez	81,72
Pretendiam Voltar a João Pessoa	97,58
Não Pretendiam Voltar a João Pessoa	2,42

FONTE: CONVÊNIO SUDENE/CTI/ÓRGÃOS ESTADUAIS DE TURISMO

TABELA Nº09						
MUNICÍPIO DE JOÃO PESSOA						
AVALIAÇÃO DO DESTINO PELOS TURISTAS						
JANEIRO/1999						
DISCRIMINAÇÃO	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	PÉSSIMO	NÃO SE APLICA
ATRATIVOS						
Atrativos Naturais	56,43	38,70	2,57	0,10	0,29	1,91
Patrimônio Histórico/Cultural	17,16	40,42	6,20	0,29	0,10	35,84
Manifestações Populares	5,91	12,30	2,96	...	0,48	78,36
EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS						
Equipamentos de Lazer	12,39	29,55	4,86	0,76	0,19	52,24
Serviços de Passeio	7,44	11,53	1,24	0,19	...	79,60
Serviços de Receptivo	2,48	7,63	0,95	...	0,38	88,56
Recepção/Hospitalidade	61,39	31,55	5,05	0,67	0,86	0,48
Informação Turística	10,30	31,94	11,25	2,48	1,05	42,99
Sinalização Turística	9,06	44,61	19,35	4,10	2,57	20,31
Guias de Turismo	1,14	4,48	0,95	0,10	0,38	92,95
Meios de Hospedagem	9,63	18,30	3,43	0,48	0,48	67,68
Bares/Restaurantes	19,92	60,92	10,58	1,05	0,76	6,77
Comércio/Compras	9,25	51,67	18,59	2,48	0,76	17,25
Diversões Noturnas	9,91	32,89	12,96	1,81	0,86	41,56
Táxis	9,25	33,84	4,86	0,57	0,57	50,91
INFRA-ESTRUTURA						
Comunicações(Correio/Telefone)	23,45	58,15	6,58	1,72	1,24	8,87
Sinalização Urbana	11,25	60,63	18,68	3,24	1,62	4,58
Segurança Pública	9,82	48,14	29,17	4,29	5,43	3,15
Limpeza Urbana	12,96	44,90	29,17	7,63	4,67	0,67
Ônibus Urbano	10,10	31,08	5,72	0,86	0,48	51,76
Terminal Marítimo	2,67	4,10	0,48	0,10	0,38	92,28
Terminal Rodoviário	1,62	23,07	18,59	5,82	8,87	42,04
Aeroporto	3,34	21,93	6,96	1,72	0,86	65,20

FONTE: CONVÊNIO SUDENE/CTI/ÓRGÃOS ESTADUAIS DE TURISMO

TABELA Nº10						
MUNICÍPIO DE JOÃO PESSOA						
AVALIAÇÃO DO DESTINO PELOS TURISTAS						
JULHO/1999						
DISCRIMINAÇÃO	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	PÉSSIMO	NÃO SE APLICA
ATRATIVOS						
ATRATIVOS NATURAIS	49,32	47,24	2,82	0,21	0,10	0,31
PATRIMÔNIO HISTÓRICO/CULTURAL	14,60	42,23	8,76	0,63	0,52	33,26
MANIFESTAÇÕES POPULARES	7,82	19,60	8,34	0,31	0,52	63,40
EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS						
EQUIPAMENTOS DE LAZER	8,45	40,35	11,99	0,94	0,52	37,75
SERVIÇOS DE PASSEIO	7,61	12,20	1,98	0,10	0,10	78,00
SERVIÇOS DE RECEPTIVO	3,96	8,55	0,73		0,10	86,65
RECEPÇÃO/HOSPITALIDADE	52,14	41,50	5,01	0,52	0,31	0,52
INFORMAÇÃO TURÍSTICA	7,82	18,67	10,43	2,50	1,56	59,02
SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	8,03	36,60	22,63	4,80	2,61	25,34
GUIAS DE TURISMO	3,02	4,48	1,88		0,10	90,51
MEIOS DE HOSPEDAGEM	12,10	24,92	5,63	0,52	0,42	56,41
BARES/RESTAURANTES	19,81	58,81	12,51	1,67	0,73	6,47
COMÉRCIO/COMPRAS	9,70	45,99	23,04	3,13	0,73	17,41
DIVERSÕES NOTURNAS	6,36	25,86	17,10	4,28	1,56	44,84
TÁXIS	11,26	35,35	5,53	0,73	0,31	46,82
INFRA-ESTRUTURA						
COMUNICAÇÕES (CORREIO/TELEFONE)	18,46	61,42	6,99	3,44	1,98	7,72
SINALIZAÇÃO URBANA	12,41	55,16	19,08	4,38	2,40	6,57
SEGURANÇA PÚBLICA	11,16	48,91	23,77	5,74	5,11	5,32
LIMPEZA URBANA	18,67	49,84	20,75	6,26	3,55	0,94
ÔNIBUS URBANO	8,86	29,51	5,74	0,73	0,10	55,06
TERMINAL MARÍTIMO	2,19	8,34	2,09	0,21	0,10	87,07
TERMINAL RODOVIÁRIO	0,83	20,54	18,67	6,26	6,26	47,45
AEROPORTO	6,99	29,09	10,64	1,46	0,31	51,51

FONTE: CONVÊNIO SUDENE/CTI/ÓRGÃOS ESTADUAIS DE TURISMO

TABELA Nº11						
MUNICÍPIO DE JOÃO PESSOA						
AVALIAÇÃO DO DESTINO PELOS TURISTAS						
JULHO/1999						
DISCRIMINAÇÃO	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	PÉSSIMO	NÃO SE APLICA
ATRATIVOS						
Atrativos Naturais	50,98	41,73	3,05	0,39	...	3,84
Patrimônio Histórico/Cultural	16,34	39,37	7,78	0,49	0,20	35,83
Manifestações Populares	8,96	16,93	8,27	1,48	0,89	63,48
EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS						
Equipamentos de Lazer	11,22	36,81	9,35	1,28	0,10	41,24
Serviços de Passeio	13,39	16,83	1,57	0,30	...	67,91
Serviços de Receptivo	4,23	5,71	0,79	0,39	0,30	88,58
Recepção/Hospitalidade	49,80	41,04	5,71	0,59	0,59	2,26
Informação Turística	7,78	20,08	11,32	2,56	1,48	56,79
Sinalização Turística	7,68	36,91	20,37	5,02	2,66	27,36
Guias de Turismo	3,35	3,54	1,77	0,20	0,20	90,94
Meios de Hospedagem	16,83	18,50	5,91	0,79	1,18	56,79
Bares/Restaurantes	22,64	51,87	9,74	2,17	0,59	12,99
Comércio/Compras	11,12	40,75	21,85	2,36	1,77	22,15
Diversões Noturnas	9,15	26,57	14,47	3,35	2,07	44,39
Táxis	9,74	34,94	6,59	1,38	1,77	45,57
INFRA-ESTRUTURA						
Comunicações(Correio/Telefone)	24,11	53,15	9,84	3,15	2,17	7,58
Sinalização Urbana	12,50	54,04	18,41	4,33	2,85	7,87
Segurança Pública	14,86	46,65	21,85	4,72	3,35	8,56
Limpeza Urbana	16,44	43,60	27,66	7,19	3,74	1,38
Ônibus Urbano	8,76	28,15	7,09	1,18	0,30	54,53
Terminal Marítimo	1,18	4,53	1,28	0,30	...	92,72
Terminal Rodoviário	1,28	24,02	16,83	5,71	6,40	45,77
Aeroporto	2,85	22,15	13,19	2,56	1,97	57,28

FONTE: CONVÊNIO SUDENE/CTI/ÓRGÃOS ESTADUAIS DE TURISMO

TABELA Nº12						
MUNICÍPIO DE JOÃO PESSOA						
AVALIAÇÃO DO DESTINO PELOS TURISTAS						
JULHO/2000						
DISCRIMINAÇÃO	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	PÉSSIMO	NÃO SE APLICA
ATRATIVOS						
Atrativos Naturais	48,65	44,39	2,80	0,10	0,19	3,87
Patrimônio Histórico/Cultural	14,12	29,98	6,77	0,68	0,29	48,16
Manifestações Populares	6,77	20,31	4,74	0,87	0,58	66,73
EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS						
Equipamentos de Lazer	13,54	38,78	7,74	0,77	0,48	38,68
Serviços de Passeio	7,74	21,28	4,35	0,77	0,19	65,67
Serviços de Receptivo	9,57	23,50	4,16	0,58	0,10	62,09
Recepção/Hospitalidade	47,87	43,13	7,06	0,97	0,29	0,68
Informação Turística	5,13	20,31	7,35	2,03	0,77	64,41
Sinalização Turística	5,51	35,01	16,25	3,97	0,87	38,39
Guias de Turismo	1,06	6,19	2,22	0,29	0,10	90,14
Meios de Hospedagem	9,48	24,85	4,74	0,58	0,10	60,25
Bares/Restaurantes	21,08	52,90	7,06	0,58	0,39	17,99
Comércio/Compras	11,12	51,35	14,89	1,64	0,19	20,79
Diversões Noturnas	11,61	25,82	7,93	3,09	1,45	50,10
Táxis	10,25	27,95	5,22	1,84	0,48	54,26
INFRA-ESTRUTURA						
Comunicações(Correio/Telefone)	14,99	57,06	6,09	1,74	1,74	18,38
Sinalização Urbana	8,80	57,25	19,25	3,68	2,71	8,32
Segurança Pública	12,09	42,55	26,60	6,48	6,00	6,29
Limpeza Urbana	10,93	39,46	33,85	8,61	4,84	2,32
Ônibus Urbano	7,83	34,91	8,99	1,74	1,35	45,16
Terminal Marítimo	1,35	3,00	0,97	0,48	...	94,20
Terminal Rodoviário	3,87	25,63	17,41	5,61	7,16	40,33
Aeroporto	9,09	24,47	6,87	0,97	0,10	58,51

FONTE: CONVÊNIO SUDENE/CTI/ÓRGÃOS ESTADUAIS DE TURISMO

TABELA Nº13							
MUNICÍPIO DE JOÃO PESSOA							
RENDA MÉDIA DOS TURISTAS, SEGUNDO ORIGEM E MOTIVO DA VIAGEM							
JANEIRO/1999							
ORIGEM	PASSEIO	VISITA PARENTES AMIGOS	CONGRESSO CONVENÇÃO	NEGÓCIOS	SAÚDE	RELIGIÃO	TOTAL
BRASIL	2.626,83	1.502,82	4.418,00	2.884,18	1.403,33	3.250,00	2.148,77
PERNAMBUCO	2.302,00	1.430,52	3.000,00	1.902,56	300,00	3.500,00	1.763,38
SAO PAULO	3.218,46	2.269,07	4.454,00	4.268,42	3.235,24
PARAÍBA	1.946,48	629,57	...	1.365,33	320,00	...	1.096,50
RIO GRANDE DO NORTE	1.455,66	868,62	6.000,00	1.255,90	476,00	...	1.112,79
RIO DE JANEIRO	2.859,03	1.353,33	...	2.857,14	2.500,00	2.500,00	2.046,63
DISTRITO FEDERAL	2.884,00	2.640,80	...	5.100,00	5.350,00	...	2.924,97
CEARA	3.200,00	1.280,00	...	2.610,00	2.117,08
BAHIA	4.751,00	2.520,00	5.000,00	5.130,00	4.178,14
ALAGOAS	2.100,00	1.360,00	...	1.950,00	1.792,30
MINAS GERAIS	1.750,00	1.528,75	...	2.375,00	1.835,00
PARA	6.000,00	1.935,71	...	2.500,00	2.734,61
GOIÁS	1.100,00	540,00	...	2.500,00	983,33
AMAZONAS	2.386,66	2.365,00	...	2.950,00	2.477,27
PARANÁ	3.460,00	1.833,33	...	2.833,33	2.845,45
SERGIPE	850,00	6.000,00	...	3.033,33	3.190,00
OUTROS	3.154,31	1.498,00	3.600,00	3.071,42	2.489,10
DEMAIS PAISES	1.982,84	5.463,50	...	6.001,25	...	1.210,00	3.136,08
OUTROS	1.982,84	5.463,50	...	6.001,25	...	1.210,00	3.136,08
TOTAL GERAL	2.602,06	1.535,55	4.418,00	2.945,90	1.403,33	2.375,71	2.171,36

FONTE: CONVÊNIO SUDENE/CTI/ÓRGÃOS ESTADUAIS DE TURISMO

TABELA Nº14							
MUNICÍPIO DE JOÃO PESSOA							
RENDA MÉDIA DOS TURISTAS, SEGUNDO ORIGEM E MOTIVO DA VIAGEM							
JULHO/1999							
ORIGEM	PASSEIO	VISITA PARENTES AMIGOS	CONGRESSO CONVENÇÃO	NEGÓCIOS	SAÚDE	RELIGIÃO	TOTAL
BRASIL	2.798,96	1.536,75	4.614,62	2.770,08	2.187,27	450,00	2.332,60
PERNAMBUCO	2.386,95	1.442,10	3.000,00	2.313,82	3.600,00	300,00	1.887,78
SAO PAULO	2.492,10	1.566,33	...	3.825,14	2.687,44
RIO GRANDE DO NORTE	1.533,33	942,00	1.566,66	1.470,54	1.204,92
RIO DE JANEIRO	2.261,11	1.522,93	7.000,00	3.809,15	2.290,86
PARAÍBA	2.728,75	1.130,00	1.700,00	1.839,60	924,00	600,00	1.531,46
DISTRITO FEDERAL	4.025,00	2.382,35	5.364,72	3.154,54	6.500,00	...	3.780,98
CEARA	3.720,00	2.050,20	2.800,00	3.365,21	2.983,58
BAHIA	3.222,22	2.775,00	5.500,00	1.985,71	2.939,58
ALAGOAS	2.750,00	2.170,54	...	2.600,00	2.408,80
GOIÁS	1.900,00	2.000,00	4.250,00	4.500,00	840,00	...	2.688,57
RIO GRANDE DO SUL	3.961,81	10.000,00	...	1.400,00	4.229,23
SERGIPE	3.256,66	1.125,00	...	4.080,00	2.889,16
MINAS GERAIS	2.875,00	2.700,00	...	3.166,66	2.875,00
PARANÁ	2.666,66	800,00	...	4.250,00	2.883,33
AMAZONAS	846,66	3.775,00	3.400,00	4.900,00	3.112,72
MARANHÃO	3.000,00	1.225,00	3.500,00	2.900,00	2.300,00
OUTROS	2.702,00	1.532,16	6.750,00	3.882,57	1.000,00	...	3.179,02
DEMAIS PAISES	3.933,33	1.650,00	2.800,00	9.000,00	3.884,61
OUTROS	3.933,33	1.650,00	2.800,00	9.000,00	3.884,61
TOTAL GERAL	2.844,33	1.537,33	4.564,22	2.790,91	2.187,27	450,00	2.353,64

FONTE: CONVÊNIO SUDENE/CTI/ÓRGÃOS ESTADUAIS DE TURISMO

TABELA Nº15							
MUNICÍPIO DE JOÃO PESSOA							
RENDA MÉDIA DOS TURISTAS, SEGUNDO ORIGEM E MOTIVO DA VIAGEM							
JANEIRO/2000							
ORIGEM	PASSEIO	VISITA PARENTES AMIGOS	CONGRESSO CONVENÇÃO	NEGÓCIOS	SAÚDE	RELIGIÃO	TOTAL
BRASIL	2.736,24	1.446,31	4.373,07	2.803,14	840,00	125,00	2.218,16
PERNAMBUCO	1.899,60	959,91	13.000,00	2.015,68	2.250,00	...	1.599,05
SAO PAULO	3.279,75	1.935,18	1.000,00	3.939,02	2.814,78
RIO DE JANEIRO	2.976,82	1.423,16	...	3.556,25	2.401,46
RIO GRANDE DO NORTE	1.143,63	808,55	470,00	1.419,56	968,87
DISTRITO FEDERAL	2.847,85	2.373,48	...	2.580,00	2.647,13
PARAIBA	809,52	747,25	1.500,00	835,33	270,00	250,00	770,50
CEARA	3.637,50	1.537,50	5.000,00	3.614,28	2.856,89
BAHIA	6.475,00	2.507,69	6.166,66	2.020,00	3.282,06
ALAGOAS	5.460,00	941,25	6.666,66	4.533,33	3.601,57
MARANHAO	1.000,00	950,00	3.962,50	1.664,70
PARANA	3.530,00	866,66	...	4.000,00	3.118,75
MINAS GERAIS	700,00	2.680,00	...	5.357,14	3.533,33
RIO GRANDE DO SUL	3.705,55	1.466,00	1.000,00	2.778,66
GOIAS	3.828,57	787,50	1.500,00	2.250,00	2.567,85
RONDONIA	4.200,00	2.714,28	...	4.000,00	3.384,61
SERGIPE	3.100,00	2.000,00	...	4.175,00	3.090,90
AMAZONAS	4.270,00	2.766,66	7.000,00	4.092,00
PARA	...	865,00	8.500,00	6.900,00	3.599,00
OUTROS	3.672,22	2.571,87	5.000,00	3.540,00	3.262,61
DEMAIS PAISES	13.000,00	13.000,00
OUTROS	13.000,00	13.000,00
TOTAL GERAL	2.765,82	1.446,31	4.373,07	2.803,14	840,00	125,00	2.228,77

FONTE: CONVÊNIO SUDENE/CTI/ÓRGÃOS ESTADUAIS DE TURISMO

TABELA Nº16							
MUNICÍPIO DE JOÃO PESSOA							
RENDA MÉDIA DOS TURISTAS, SEGUNDO ORIGEM E MOTIVO DA VIAGEM							
JANEIRO/2000							
ORIGEM	PASSEIO	VISITA PARENTES AMIGOS	CONGRESSO CONVENÇÃO	NEGÓCIOS	SAÚDE	RELIGIÃO	TOTAL
BRASIL	2.358,47	881,22	1.800,00	1.994,15	324,59	350,14	1.588,59
PARAIBA	557,64	216,45	366,66	765,40	240,12	250,00	450,79
PERNAMBUCO	2.238,13	806,06	950,00	1.801,20	83,33	700,00	1.468,44
RIO GRANDE DO NORTE	1.037,00	1.094,63	1.925,00	1.467,55	...	1.100,00	1.280,74
RIO DE JANEIRO	2.866,66	1.275,27	1.000,00	4.274,00	2.725,00	...	2.608,61
SAO PAULO	3.225,02	994,44	6.000,00	3.110,34	2.529,35
CEARA	3.437,50	894,75	1.250,00	2.896,19	150,00	...	2.151,75
DISTRITO FEDERAL	1.960,00	3.250,00	5.000,00	3.726,66	3.006,97
BAHIA	1.880,00	2.137,50	400,00	2.410,00	2.040,47
ALAGOAS	3.810,00	162,40	2.000,00	1.525,42	1.807,77
RIO GRANDE DO SUL	2.235,00	3.400,00	4.000,00	4.250,00	3.105,00
MINAS GERAIS	4.251,66	1.500,00	...	2.500,00	3.036,42
PIAUI	...	1.337,75	1.466,66	1.966,66	1.657,76
SANTA CATARINA	...	3.700,00	...	1.262,50	...	151,00	1.268,27
MARANHAO	1.125,00	350,33	3.750,00	500,00	1.355,10
OUTROS	5.500,00	1.631,57	1.366,66	2.770,08	150,00	...	2.607,22
DEMAIS PAISES	2.485,71	2.822,85	...	2.100,00	...	149,00	2.200,36
OUTROS	2.485,71	2.822,85	...	2.100,00	...	149,00	2.200,36
TOTAL GERAL	2.362,48	919,18	1.800,00	1.994,73	324,59	289,80	1.599,83

FONTE: CONVÊNIO SUDENE/CTI/ÓRGÃOS ESTADUAIS DE TURISMO