

### 3.8 ATRAÇÕES E PRODUTOS TURÍSTICOS

O Estado do Rio Grande do Norte tem como principal recurso turístico o meio natural. Com ecossistemas de grande biodiversidade e de extrema fragilidade ambiental, os impactos causados pela atividade turística podem vir a comprometer a integridade dos recursos disponíveis, caso essas atividades sejam desenvolvidas de forma irresponsável.

Torna-se premente e necessário o estabelecimento de medidas capazes de prevenir e/ou reverter esse quadro por meio do planejamento consciente da atividade Turística.

Os municípios do Pólo correspondem a região que possui a maior atração de fluxos turísticos do Estado, especialmente pelas praias de Pipa, Pirangi, Genipabu, Pitangui, Jacumã e Muriú, pela grande beleza natural, compreendida por falésias cobertas com vegetação e remanescentes de Mata Atlântica. Estão também localizadas nesta região grandes áreas de dunas e de mangues, parrachos, rios e áreas propícias para esportes radicais. Outros aspectos significativos são praias selvagens, de grande beleza que preservam suas condições ambientais originais.

O conjunto de recursos turísticos do Pólo reserva, ainda, em seu patrimônio histórico-cultural, outra grande possibilidade de exploração turística.

Hoje, os dados existentes referentes ao turismo no Estado, atestam que na área de estudo está também localizada a maior parte dos equipamentos e serviços que são oferecidos aos turistas que chegam ao Estado.

#### 3.8.1 Oferta Turística

Considera-se como oferta turística todo bem material, lugar e manifestação sócio-cultural que têm capacidade própria, ou em combinação com outros, para atrair visitantes para seu desfrute.

Dentro deste conceito, entende-se oferta turística:

- Produtos Turísticos; e
- Atrativos Turísticos.

O Estado do Rio Grande do Norte oferece um variado elenco de atrativos e produtos de interesse turístico. Do seu patrimônio natural são destacados as praias, as dunas, os manguezais, as salinas, as grandes áreas de corais e os sítios arqueológicos e paleontológicos de significativa importância.

Áreas revelam, não só o passado remoto de sua ocupação, mas também a história dos primórdios da raça humana e a ocupação do continente Americano. Quanto ao seu patrimônio cultural, onde destacamos aspectos da sua arquitetura, folclore, artesanato e gastronomia, representam as mais legítimas expressões da tradição da identidade cultural do povo potiguar.

A gastronomia constitui um atrativo de significativa importância e oferece opções variadas. Desde iguarias sofisticadas à base de frutos do mar, até a suculenta e densa comida da mesa sertaneja, que tem como seu prato principal a carne de sol, a paçoca, acompanhada de feijão verde, manteiga de garrafa e queijo de coalho, entre outros. Complementa o cardápio a riquíssima diversidade das frutas tropicais: caju, mangaba, manga, melão, cajá, acerola, que podem se transformar ainda em doces ou sucos.

O artesanato do Estado é outro aspecto significativo do seu potencial turístico. Tendo como matéria-prima a fibra de sisal e as palhas de coqueiro. Estes materiais são transformados em artigos e objetos disputados pelos turistas. Outros produtos de referência no artesanato do estado são os bordados, labirintos e rendas originárias da área do seridó do litoral. Outro ponto forte do nosso artesanato é a fabricação de utilitários, de peças decorativas de barro e as redes de excelente qualidade e beleza.

Analisando-se o turismo no Estado fica claro que a cidade de Natal é a principal atração do fluxo para o Estado, seguida por praias como Pipa, Pirangi, Pitangui, Jacumã e Muriú. É inegável, portanto que estas praias localizadas ao longo do nosso litoral se constituem no principal atrativo turístico do Pólo Costa das Dunas.

Nesta área, as praias são constituídas por uma longa faixa de areia, águas claras com ondas médias em razão da condição de mar aberto.

São parte dessa ambiência na área do Pólo, as dunas, formações de montes arenosos, que ao rolar do vento podem ser classificadas como móveis ou fixas.

Outros tipos de paisagem comum no litoral do Pólo Costa das Dunas são as falésias, escarpas que visualmente lembram uma grande muralha à beira-mar.

Tanto as dunas quanto às falésias se apresentam sem e com vegetação, revelando colorações que deslumbram os turistas, diante de paisagens exóticas e de indescritível beleza: o branco das alvas dunas, os imensos paredões vermelhos ou as belíssimas elevações cobertas de vegetação.

Na área do Pólo Costa das Dunas localizam-se também alguns remanescentes de Mata Atlântica nos municípios de Extremoz, Natal, Tibau do Sul e Baía Formosa.

É nesse conjunto de belezas naturais associados às facilidades disponíveis de meios de hospedagem, infra-estrutura urbana, acessibilidade e prestação de serviços de apoio, que esta área vem sendo responsável pela maior movimentação de turistas no Estado.

É o turismo de lazer, que disponibiliza produtos como: passeios de barco no mar e em rios, passeios de buggy nas dunas, mergulhos, passeios em piscinas naturais nos parrachos, entre outros.

A avaliação desse conjunto da oferta turística do Estado e mais precisamente na área do Pólo Costa das Dunas, nos permite visualizar um cenário bastante promissor para a atividade turística nessa região.

Justificada a razão dos municípios elencados anteriormente serem considerados um Pólo, são identificados a seguir os produtos turísticos existentes ou previstos para venda futura. Conforme é evidenciado, os produtos existentes e potenciais apresentam complementaridade intra e entre os municípios do Pólo.

São também elencados os produtos comercializados atualmente e os potenciais por município, identificando os seus compradores, os seus vendedores e por quanto são comercializados.

Tabela 56 Produtos e Atrativos Turísticos – Municípios da Área de Planejamento

PRODUTOS TURÍSTICOS	ATRATIVOS COM POTENCIAL PARA SE TRANSFORMAR EM PRODUTOS	ATRATIVOS TURÍSTICOS
<b>EXTREMOZ</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dunas de Genipabu - Passeio de buggy</li> <li>• Artesanato: areia colorida, tapetes de tear, rede</li> <li>• Gastronomia: Frutos do Mar</li> <li>• Skibunda</li> <li>• Vãos de ultraleve</li> <li>• Passeio Dromedário</li> <li>• Parque das Águas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Complexo Turístico de Pitangui</li> <li>• Ruínas de Extremoz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rio Ceará-Mirim</li> <li>• Mata Atlântica</li> <li>• Restingas</li> <li>• Mangues</li> <li>• Dunas</li> <li>• Festas Religiosas</li> <li>• Lagoa de Pitangui</li> <li>• Praias: Redinha Nova, Barra do Rio, Santa Rita, Graçandu, Pitangui.</li> <li>• Sítios Arqueológicos</li> </ul>
<b>NATAL</b>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cidade de Natal</li> <li>• Ponta Negra</li> <li>• Parque das Dunas de Natal</li> <li>• Zás-Trás</li> <li>• Carnatal</li> <li>• Rally dos Sertões</li> <li>• City Tour</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memorial e Museu Câmara Cascudo</li> <li>• Museu do Mar</li> <li>• Forte dos Reis Magos</li> <li>• Teatro Alberto Maranhão</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festas Religiosas</li> <li>• Festival de quadrilhas</li> <li>• Pedra do Rosário</li> <li>• Igreja do Galo</li> <li>• Palácio da Cultura</li> <li>• Casarões da Rua Chile</li> <li>• Morro do Careca</li> <li>• Rio Potengi</li> </ul>
---	--	--

continuação

PRODUTOS TURÍSTICOS	ATRATIVOS COM POTENCIAL PARA SE TRANSFORMAR EM PRODUTOS	ATRATIVOS TURÍSTICOS
<b>PARNAMIRIM</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cajueiro de Pirangi</li> <li>• Parque de Exposição</li> <li>• Pesque e Pague</li> <li>• Gastronomia</li> <li>• Passeio de Barco: Marina Badauê</li> <li>• Artesanato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de Lançamento de Foguetes da Barreira do Inferno</li> <li>• Carnaval de Pirangi</li> <li>• Festas: Padroeira N. S. Fátima/ Santo Reis/ Espiga/ Sabugo/ Boi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feiras livres e mercados públicos</li> <li>• Lago Azul do Pium</li> <li>• Mata Atlântica do Catre e do Jequi</li> <li>• Praia de Pirangi</li> <li>• Praia de Cotovelo</li> </ul>
<b>TIBAU DO SUL</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praia de Pipa</li> <li>• Lagoa de Guarairas</li> <li>• Carcinicultura</li> <li>• Safári Ecológico</li> <li>• Competições de Surfe e Jet ski</li> <li>• Passeio de buggy</li> <li>• Passeio à cavalo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Roteiro Cultural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praias</li> <li>• Baía dos Golfinhos</li> <li>• Santuário Ecológico de Pipa</li> </ul>
<b>CEARÁ-MIRIM</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Roteiro do litoral: Jacumã, Muriú e Porto Mirim</li> <li>• Aero bunda</li> <li>• Festival do Folclore</li> <li>• Arraia do Vale</li> <li>• Carnaval do Vale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Engenhos antigos</li> <li>• Roteiro Cultural: Jacumã, Muriú e Coqueiros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praias</li> <li>• Cachoeirinha</li> <li>• Lagoas: Jacumã, das Pedras, Comprida e Gaspar</li> <li>• Igreja Matriz (1900)</li> <li>• Mercado Público (1881)</li> <li>• Palácio Antunes (1889)</li> <li>• Biblioteca Pública (1945)</li> </ul>
<b>ARÊS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lagoa de Guaraira</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Patrimônio Histórico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ilha do Flamengo</li> </ul>
<b>NÍSIA FLORESTA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Complexo de Lazer e Turismo - Pontal do Camurupim</li> <li>• Complexo Lagunar Guarairas/ Bonfim</li> <li>• Big Blue Búzios</li> <li>• Carcinicultura</li> <li>• Passeio de buggy</li> <li>• Artesanato: sisal, fibra, tear, cerâmica, palha de carnaúba, crochê, bordado, labirinto, renda de bilro.</li> <li>• Gastronomia: camarão.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lagoas: Arituba, Bonfim, Boágua, Alcaçus, Carcará</li> <li>• Praias de Búzios, Barra de Tabatinga, Barreta, Pirangi do Sul, Camurupim</li> <li>• Festas: Nisia Floresta Junina/ Nossa Senhora do Ó.</li> <li>• Centro Científico e Técnico: horto florestal urbano.</li> <li>• Monumentos: Mausoléu de Nisia Floresta, Igreja Matriz N. S. do Ó da Freguesia de Papari.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praias</li> <li>• Reservas Florestais: Alcaçuz, Oitizeiro I e Oitizeiro II</li> <li>• Estação Florestal Experimental de Açú</li> <li>• Estação Ferroviária de Papari</li> <li>• Árvore – Baobá</li> </ul>
<b>SÃO GONÇALO DO AMARANTE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Patrimônio Religioso - Romaria Religiosa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feira Municipal de Cultura</li> <li>• Festas: Padroeiro/ Santo Antônio/ São Benedito.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corrida de Jegue</li> </ul>

SENADOR GEORGINO AVELINO		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lagoa de Guarairas</li> <li>Carcinicultura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Praia de Malembá</li> <li>Complexo Turístico Portal do Brasil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Praias</li> <li>Ilha do Flamengo</li> </ul>

Conforme pesquisa realizada com operadoras nacionais, ficou evidenciado que o Produto Natal é amplamente conhecido e comercializado no mercado brasileiro. Esse Produto vem sendo trabalhado pelas operadoras nacionais há bastante tempo e, aliada à divulgação que o Estado tem desenvolvido, vem se mantendo no ranking dos destinos mais procurados.

Tabela 57 Ranking das Cidades Turísticas Nordestinas Mais Procuradas

RANKING	CIDADE
1º	Fortaleza
2º	Natal
3º	Maceió
4º	Recife
5º	Salvador
6º	Piauí (Delta do Parnaíba)
7º	João Pessoa/ Aracajú
8º	São Luís

Fonte: Operadoras Nacionais

O mercado cativo das potencialidades potiguares é o seguinte:

Tabela 58 Mercado Turístico Potiguar

ESTADO BRASILEIRO	PARTICIPAÇÃO EM PERCENTUAL
São Paulo	40
Distrito Federal	25
Minas Gerais	15
Goiás	10
Rio de Janeiro	5
Outros	5

Fonte: Operadoras Nacionais

Segundo ainda os mesmos operadores, apesar de todas as intervenções realizadas em Natal, isso não influenciou nas vendas dos Pacotes Turísticos, pois as vendas já são muito boas para esse destino turístico. O que precisa ser feito é aumentar e diversificar o que hoje é vendido, para que não haja regressão. Segundo as pesquisas, é alto o volume de pessoas que retornaram a Natal por ter gostado da primeira viagem. Isso é um indicativo que já está se chegando a ponto de saturação desses produtos comercializados, pois quantas vezes mais esses turistas retornarão a esse destino? Há a necessidade de ampliação do leque de ofertas não só em Natal, mas também nos outros municípios que compõem o Pólo Costa das Dunas.

Por outro lado, hoje existe um descompasso entre a divulgação e marketing do "Produto Rio Grande do Norte" e a oferta turística, em termos de qualidade dos serviços em todos os setores: hospedagem, transporte, entretenimento, bares e restaurantes, entre outros. Os turistas às vezes se frustram ao comparar o pacote que compraram e o que efetivamente desfrutaram.

Natal concorre com as demais capitais nordestinas na disputa dos turistas que procuram sol e mar. Sua diferenciação está na diversificação dos produtos complementares que oferece, e na beleza ímpar de seu litoral, onde se mesclam vegetação, dunas, praias e falésias. Oferece uma série de passeios opcionais, de duração de 1 a 2 dias. A SETUR estima-se que 90% dos visitantes que chegam à Natal por meio de operadoras fazem alguns dos roteiros turísticos complementares.

Tratam-se de roteiros de alta potencialidade e diversidade, porém, a infra-estrutura oferecida nos locais ainda é pequena, o que se reflete nos gastos médios dos turistas. Apesar de serem comercializados, em sua grande maioria em Natal, os roteiros ajudam na distribuição de renda: os turistas acabam deixando nos locais alguma quantia em alimentação e lembranças. Salienta-se, no entanto, que ainda são valores muito pequenos em relação às potencialidades gastronômica, artesanal e folclórica da região.

Tabela 59 Produtos Turísticos Vendidos – Por Município

MUNICÍPIO/ PRODUTO	QUEM VENDE	QUEM COMPRA	QUANTO CUSTA (U\$)	TEMPO PERMANÊNCIA DIAS	GASTOS EXTRAS (U\$)	PRODUTO COMPLEME N-TAR	QUAIS	COMENTÁRIOS
<b>Natal</b>								
Pacote Natal, Mar e Sertão	ON	TI	A partir 1.241,00	8 dias	Sim	Sim	Dunas de Genipabu	
Natal e Fortaleza	ON	TN / TI	A partir de 620,00	4 noites em cada cidade	Sim	Sim	Passeio buggy Genipabu	Inclui: hospedagem, passagem, traslado e passeios
Natal e Fernando de Noronha	ON	TN / TI	A partir de 864,00	4 dias Natal e 3 em FN	Sim	sim	Passeio à Genipabu	Muito procurado, porém caro/ muitas pessoas desistem
Tibau do Sul e Natal	ON	TN	A partir de 591,00	4 dias em Pipa e 3 em Natal	Sim	sim	Passeio à Genipabu	Pacote novo, laçado à 6 meses. Grande expectativa.
Natal/ Recife	OI	TI*	A partir de 900,00	14 dias – chega em Natal programação de carro	Sim	sim	Passeio à Pipa e à Genipapu	* 1 voo chater de Milão por semana
Natal/ Maceió	OI	TI**	A partir de 900,00	14 dias – chega em Natal programação de carro	Sim	sim	Passeio à Pipa e à Genipapu	** 1 voo chater de Portugal por semana
Natal/ Interior	OI	TI***	A partir 2.200,00	14 dias - chega em Natal programação de carro	Sim	sim	Passeio à Pipa e à Genipapu	*** 2 voos charter de Stocolomo por semana.
Natal/ Lagedo de Soleda RN, Paraíba e Ceará.	OI	TI****	A partir 2.200,00	14 dias - chega em Natal programação de carro	Sim	Sim	Passeio à Pipa e à Genipapu	**** 2 voos charter de Oslo/ Copenhagen por semana.
Parque das Dunas	---	TN / TI	1,00	Algumas horas	2,0	---	---	
Zás Tras	ON / RL	TI / TN	15,00	Algumas horas	20,00	---	---	
Carnatal	ON RL	TI / TN	100,00	05	500,00	---	---	
City Tour	RL	TI / TN	15,00	Algumas horas	---	---	---	
Forte Reis Magos	ON / RL	TI / TN	1,00	Algumas horas		Sim	CITY TOUR	
Museus	---	TI / TN	3,00	Algumas horas	---	Sim	CITY TOUR	
Aquário Redinha	---	---	---	---	---	---	---	
<b>Ceará-Mirim</b>								
Aero Bunda	RL	TI / TN	1,00	Algumas horas	7,0	Sim	Lagoa Jacumã	
Lagoa Jacumã	RL	TI / TN	*	Algumas horas	7,0	Sim	Passeio Buggy	
Parques das Água	---	TI / TN	---	Algumas horas	12,0	---	---	

ON - Operadores Nacionais

OI - Operadores Internacionais

RL - Receptivo Local

TN - Turistas Nacionais

TI - Turistas Internacionais

MUNICÍPIO/ PRODUTO	QUEM VENDE	QUEM COMPRA	QUANTO CUSTA (U\$)	TEMPO PERMANÊNCIA DIAS	GASTOS EXTRAS (U\$)	PRODUTO COMPLEMEN- TAR	QUAIS	COMENTÁRIOS
Extremoz								
Dunas Genipabu	ON / RL	TI / TN	---	Algumas horas		Sim	Passeio Buggy	(*) p/4 pessoas Natal/Maxaranguape
Skibunda	ON / RL	TI / TN	2,00	Algumas horas	2,0	Sim	Passeio Buggy	
Lagoa de Pitangui	ON / RL	TI / TN	---	Algumas horas	15,0	---	---	
Genipabu	ON / RL	TI / TN		Algumas horas	30,00	---	---	
Passeio Dromedário	ON / RL	TI / TN	5,00	Algumas horas	2,0	Sim	Passeio Buggy	
Nísia Floresta								
Passeio de Buggy	ON / RL	TI / TN	80,00	Algumas horas	15,00	---	---	Dunas Nísia Floresta
Gastronomia Camarão	Potencial	---	10,00	Algumas horas	10,00	---	---	
Lagoa de Arituba	---	---	---	Algumas horas	15,00	---	---	
Big Blue Búzios	Potencial	---	---	---	---	---	---	Parque das Águas
Pont. Parque-Camurupim	Potencial	---	---	---	---	---	---	Parque Águas
Cajueiro	ON / RL	TI / TN	---	Algumas horas	7,00	Sim	Passeio Buggy	
Marina Badauê	ON / RL	TI / TN		Algumas horas	7,00	Sim	Passeio Buggy	
Tibau do Sul								
Tibau do Sul e Natal	ON	TN	A partir de 591,00	4 dias em Pipa e 3 em Natal	Sim	Sim	Passeio à Genipabu	Pacote novo, laçado à 6 meses. Grande expectativa.
Passeio de Buggy	ON / RL	TI / TN	---	Algumas horas	---	---	---	Pipa Sagi
Santuário Ecol. de Pipa	---	TI / TN	2,00	Algumas horas	---	Sim	Passeio Buggy	
Passeio Cavalu Mata	---	TI / TN	8,00	Algumas horas	---	Sim	Passeio Buggy	
Roteiro Cultural	---	---	---	Algumas horas	---	Sim	Passeio Buggy	Vila Flor/ Canguaret. (Cunhaú)
Passeio de Barco Guaraíras	---	---	6,00	Algumas horas	---	---	Passeio Buggy	Barco mínimo 5 pess.
Passeio de Barco Pipa	---	TI / TN	6,00	Algumas horas	10,00	Sim	Passeio Buggy	Pipa p/ ver Golfinhos
Ares								
Patrimônio Histórico	Potencial	---	---	---	---	---	---	

ON - Operadores Nacionais

OI - Operadores Internacionais

RL - Receptivo Local

TN - Turistas Nacionais

TI - Turistas Internacionais

## Conclusão

O Estado do Rio do Norte tem como principal recurso turístico o meio natural. Com ecossistemas de grande biodiversidade, e de extrema fragilidade ambiental, os impactos causados pela atividade turística, podem vir a comprometer a integridade dos recursos disponíveis, caso essas atividades sejam desenvolvidas de forma irresponsável.

O Pólo corresponde à região que possui o maior fluxo turístico do Estado, devido às praias de Pipa, Pirangi, Genipabu, Pitangui, Jacumã e Muriú, à grande beleza das falésias cobertas com vegetação, aos remanescentes de Mata Atlântica, às dunas, aos mangues, aos parrachos, aos rios e às áreas propícias para esportes radicais. Outros aspectos significativos são praias selvagens de grande beleza que preservam suas condições ambientais originais e o conjunto de patrimônio histórico-cultural.

Os dados existentes referentes ao turismo no Estado atestam que na área do Pólo está localizada a maior parte dos equipamentos e serviços que são oferecidos aos turistas.

Natal disputa, com as demais capitais nordestinas, pelos turistas que procuram sol e mar. Seu diferencial está na diversificação dos produtos complementares que oferece, e na beleza ímpar de seu litoral. Oferece uma série de passeios com duração de 1 a 2 dias. Estima-se que 90% dos visitantes que chegam à Natal por meio de operadora faz algum roteiro turístico.

Tratam-se de roteiros de alta potencialidade e diversidade, porém, a infra-estrutura oferecida nos locais ainda é pequena, o que se reflete nos gastos médios dos turistas. Apesar de serem comercializados, em sua grande maioria em Natal, os roteiros ajudam na distribuição de renda: os turistas acabam gastando nos locais com alimentação e/ou lembranças. Salienta-se, no entanto, que ainda são valores muito pequenos em relação às potencialidades gastronômica, artesanal e folclórica da região.

Frente à constatação da oferta turística existente hoje na Área de Planejamento, verifica-se a necessidade da viabilização de mais opções de lazer, de hotéis e de ações planejadas de marketing de forma a possibilitar o desenvolvimento de um turismo sustentável.